

月刊 岩田会計 第 46 号

平成 22 年 11 月 6 日

税理士 岩田英人

平素はお世話になりどうもありがとうございます。

平成 22 年もあと 2 カ月。

年始に立てた計画はいかがですか？

私はというと大体 6 割ぐらいでしょうか？

なかなか計画通りにはいかないものですが最後まで取り組んでいきます。



【平成 22 年 11 月号】社会の声を聴くこと

皆さんの会社は何を売っていますか？

どんな会社になりたいですか？

自社の経営理念を体現していくために、自分たちだけがいくら上述の内容を一生懸命考えたって中途半端です。

社会は何を欲しがっていますか？

社会は私たちに何を求めていますか？

消費者は何を欲しがっていますか？

消費者は私たちに何を求めていますか？

価格なのかサービスなのか？

安全なのか安心なのか？

健康なのか美なのか？

会社は社会です。

社会の中で受け入れられて初めて会社は継続繁栄（継栄）できます。

視点を変えて社会の声を聴く姿勢を習慣づけていきましょう。

岩田会計事務所は経営理念策定・経営計画策定・経営計画遂行支援に力を入れて取り組んでおります。お気軽に声をかけてご相談ください。